



**M**

---

MAJORELLE  
PR & EVENTS  
MAJORELLE-PR.FR

---



**AU PLUS PRÈS  
DES SPORTIFS  
ET DE LEUR  
ENTOURAGE**



**Les sportifs vivent avec leurs publics.** Ne pas rompre le lien, nouer la relation autour de valeurs positives, mieux faire connaître ses performances pour émerger et attirer des sponsors, déjouer les pièges et les crises d'image... la vie des sportifs est souvent affaire de communication.

Les réseaux sociaux et les médias digitaux ont transformé l'information sportive. Plus directe, plus personnelle, plus exposée aussi, **la communication des sportifs ne s'improvise pas.**

Majorelle PR & Events, agence spécialisée en relations médias et communication digitale, propose **une offre dédiée au monde sportif** pour mieux accompagner les athlètes, leurs agents et avocats, les dirigeants, les clubs et les fédérations, ainsi que les grands événements.

Parce que toutes les problématiques doivent être prises en compte pour trouver **le chemin d'une communication performante et apaisée**, les consultants de Majorelle PR & Events associent leurs savoir-faire et leur connaissance de la sphère publique, du digital, des médias et des entreprises partenaires du monde sportif.

**M**

**DIAGNOSTIQUER,  
COMMUNIQUER &  
(RE)PRENDRE  
LA MAIN**



### **Diagnostiquer**

Quel est l'état d'agitation des médias et des réseaux sociaux sur le sujet qui vous préoccupe ? Comment être averti d'un début de contagion ? Quelles sont les tonalités dans les conversations et l'état de l'opinion sur ce sujet ? Les analystes digitaux de Majorelle PR & Events évaluent la propagation et l'impact d'un sujet dans les médias en ligne et sur les réseaux sociaux, dans une perspective d'aide à la décision et à la communication.

### **Vous aider à communiquer en toute situation**

Relations avec les médias français et internationaux, gestion de crise, organisation et soutien de grands événements, media training, aide à la compréhension de l'environnement public et médiatique francophone : nous connaissons parfaitement le paysage médiatique et ses acteurs et identifions le moment le plus propice à une action / réaction.

### **(Re)prendre la main sur votre identité digitale**

Animation de comptes sociaux, e-PR, stratégie couplée à votre communication publique, optimisation des résultats sur Google : pour travailler une image, ou atténuer les conséquences d'une crise, Majorelle PR & Events se tient à vos côtés pour créer ou refondre votre présence sur le web et les réseaux sociaux.



**UN  
ACCOMPAGNEMENT  
SPÉCIFIQUE  
EN CAS DE CRISE**



Post malheureux sur les réseaux sociaux, vidéo injurieuse, déclaration maladroite en fin de compétition, photo compromettante diffusée sur Internet et dans les magazines people, révélations et intox dans la presse... et c'est la carrière d'un sportif qui dérape et tout son environnement avec. Les discussions s'enflamment sur les réseaux sociaux, les médias traditionnels relaient la polémique, jusqu'à ce que les sponsors prennent peur et rompent leur contrat.

Face à l'improvisation, au dérapage et à la sortie de route, il est possible de **se former** à la prise de parole, d'**anticiper** l'impact médiatique, de **surveiller** l'activité digitale afin d'**adapter sa stratégie** de communication. Nos consultants ont tous été formés à des situations sensibles.

Nous identifions les signaux faibles, analysons les tendances et les menaces pour l'image, et vous conseillons pour apaiser la polémique dans votre communication externe, médiatique ou digitale.

M



L'agence Majorelle PR & Events, fondée par Anne Hommel en 2012, met son expérience de conseil et sa fine connaissance des médias français et internationaux au service d'entreprises, de dirigeants et de personnalités qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement de qualité pour leurs relations avec la presse et leur communication digitale. L'agence conseille aussi ses clients dans des situations sensibles : problématiques judiciaires, crises de réputation, etc.



CONTACT@MAJORELLE-PR.FR  
MAJORELLE-PR.FR